



NOTRE-DAME DU  
**GRANDCHAMP**

## LES DISCIPLINES ET LES HORAIRES EN LICENCE PROFESSIONNELLE WEB ANALYTICS

Programme indicatif

	Codes matières	ECTS	Heures/an
<b>Mercatique I : Les études de marché et les nouveaux enjeux de la Data</b>	ESC 101	6	56
<b>Mercatique II : Stratégie marketing</b>	ESC 102	4	38
<b>Études quantitatives en Management (Distribution, Marketing, RH)</b>	ESC 104	6	56
<b>Initiation à la gestion de la relation client (CRM)</b>	CSV 002	6	56
<b>Méthodologie, logiciels des études et rapport d'activité</b>	ESC 125	6	56
<b>Anglais professionnel</b>	ANG 320	6	50
<b>E-commerce</b>	ESC 128	4	38
<b>Référencement payant (SEA) et Social Ads</b>	ESC 127	4	38
<b>Référencement naturel (SEO)</b>	ESC 131	4	38
<b>Marketing et réseaux sociaux</b>	ESC 130	4	38
<b>Projet tutoré, Stage et Mémoire</b>	UA 180L	10	40
<b>TOTAL</b>		<b>60</b>	<b>504</b>